

07.01.2020

Rudolstädter Teeladen mit schönstem Schaufenster zur Weihnachtszeit

Mit der Aktion „Wir suchen das weihnachtlichste Rot“ ist das Citymanagement Rudolstadt auf die Suche nach dem schönsten Schaufenster der Rudolstädter Innenstadthändler gegangen. Jetzt sind die Initiatoren um Susi von Roda und Jens Adloff fündig geworden. Bei einer Onlineabstimmung über Instagram und die Homepage des Citymanagements hat sich der Rudolstädter Teeladen in der Ratsgasse 5 durchgesetzt. Als Preis erhielt Inhaber Frank Haenel einen Gutschein von Irina Franz von Inspirationa aus Saalfeld für eine Beratung zum Thema Schaufenster- und Ladengestaltung. Vom Team des Citymanagements gab es noch ein in einen Rahmen gefasstes Bild von seinem Gewinner-Schaufenster. „Geschmückt mit alten Möbeln und historischem Spielzeug und Weihnachtsdekoration sowie natürlich ausgewählten Geschenk-Ideen aus seinem Laden, entführt das Schaufenster von Frank Haenel gedanklich in die Weihnachtszeit vergangener Zeiten und lädt ein noch mehr Gemütlichkeit im Inneren des Ladens zu entdecken.“, sind sich die Initiatoren des Citymanagements einig.

Michael Wirkner
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Die Initiatoren des Citymanagements Rudolstadt Jens Adloff und Susi von Roda (links) gratulieren gemeinsam mit Irina Franz von Inspirationa (rechts) dem Inhaber des Rudolstädter Teeladens Frank Haenel zu seinem Sieg beim Wettbewerb zum schönsten Schaufenster der Weihnachtszeit. Foto: Michael Wirkner