

01.12.2020

Weihnachtsaktion für #Innenstadthelden **Citymanagement lädt zu kreativer Mitmachaktion ein**

Ziele des Citymanagement Rudolstadt sind unter anderem die Attraktivitätssteigerung sowie Belebung der Innenstadt. In der Weihnachtszeit lädt das Team um Susi von Roda und Jens Adloff zu gleich zwei Mitmachaktionen zur Weihnachtszeit ein. Sie möchten den Advent einmal mehr zelebrieren und den Menschen ein Lächeln ins Gesicht zaubern. Die besondere Vorweihnachtszeit ist es wert, dass Einwohner und Gewerbetreibende sich Mühe miteinander geben, füreinander da sind und es sich gegenseitig schön machen. Seit dem 1. Advent läuft ein Schaufenster-Wettbewerb der Innenstadthändler. Am Voting zum schönsten Schaufenster kann jeder auf der Webseite www.citymanagement-rudolstadt.de oder auf der Instagram-Seite www.instagram.com/citymanagement.rudolstadt teilnehmen.

Doch nicht nur die Händler sind zum Schmücken aufgerufen, sondern auch die Bewohner. Sie sollen ihre Stadt in ein weihnachtliches Rot hüllen und mit Zuversicht in die festlichste Zeit des Jahres starten. Ob rot geschmückter Weihnachtsbaum vor der Tür, rote Sterne, rote Kugeln oder rote Schleifen – der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Das Team des Citymanagement Rudolstadt freut sich über zahlreiche Teilnehmer und Einsendungen per E-Mail an info@citymanagement-rudolstadt.de oder als Nachricht auf Instagram.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit